**Анализ конкурентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удобство | Функциональность | Внешний вид | Скорость работы | Общее впечатление |
| AV.BY | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 |
| Drom.ru | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 |
| autopodborminsk.by | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| selectcar.by | 6 | 7 | 7 | 6 | 7 |

**AV.BY – сайт с автообъявлениями, один из крупнейших автомобильных сайтов в Беларуси. Назначение сайта - помочь пользователям в продаже, покупке и обслуживании автомобиля, предоставив для этого всю необходимую информацию и сервисы.**

**Конкурентные преимущества:**

- Поиск по параметрам с возможностью выбора сразу нескольких моделей

- Вкладка «Интересное за сегодня»

- Оценка стоимости автомобиля по многочисленным критериям и последние проданные авто с их ценой в зависимости от этих критериев

**Функциональные возможности:**

- список всех автосалонов и автохаусов в РБ с которыми взаимодействует сайт

- фильтр по марке с количеством объявлений

- поиск по параметрам

- вкладка «Финансы» с просмотром предложений от банков для лизинга авто

- оставления отзыва о работе

- служба поддержки и обратная связь

- вкладка «Знания», содержащая все нюансы и полезные сведения при покупке и подборе авто

- объявления о продаже запчастей и шин (все так же с удобными фильтрами)

- автожурнал (он же новости)

- разделы (содержащие не только легковые авто)

- pro-аккаунты

- при просмотре определенного авто сайт отображает возможный лизинг, похожие модели и новости про данный авто

- при регистрации имя указывается строго на кириллице

- возможность добавлять объявления в закладки

- система баллов

- возможность просмотреть сколько людей просмотрело объявление

- ссылки на соцсети

- выбор регистрации через почту или через мобильный телефон

- функция жалоб на объявления

**Минусы:**

- Нельзя подать объявление без регистрации

- Нельзя написать продавцу без регистрации

- Нельзя полностью посмотреть VIN-номер без регистрации

**Drom.ru – сайт с автообъявлениями в РФ.  
Конкурентные преимущества:**

- фильтр объявлений по месту проживания и их количество

- возможность писать рейтинги и выставлять отзывы по автомобилям

- возможность делать объявления без регистрации

- регистрация через соцсети

**Функциональные возможности:**

- фильтр по марке

- новые автомобили от дилеров, разделённые на 4 ценовых сегмента

- покупка запчастей и шин с многофункциональными фильтрами

- автоновости

- режим детального осмотра частей авто

- описание авто исходя из VIN-номера пробитого по базе ГИБДД

- отображения запчастей на авто

- оценка приблизительной стоимости авто с прогнозом по изменению цен на несколько лет вперед

- рейтинг авто

- возможность прохождения пдд онлайн тестов

- статьи

- карта сайта

- спецразмещения

- FAQ

- форум

**Минусы:**

- Отсутствие полных VIN-номеров

- Плохозаметный вид сортировки моделей

- Регистрация только через мобильный номер телефона

**autopodborminsk.by- AutoPodborMinsk работает в сфере подбора автомобилей с 2014 года и осуществляет свои услуги не только в городе Минске, но и по всей территории Беларуси.**  
Конкурентные преимущества:

- возможность подобрать авто из Европы с таможенным калькулятором

- реальные отзывы

**Функциональные возможности:**

- выбор услуг и цен

- контакты и соцсети

- возможность оставлять отзывы авторизировавшись через Google

- возможность просмотра фото клиентов с подобранными авто

- наличие схемы работы компании и условий гарантии

**Минусы:**

- Отсутствие онлайн-чата

- Отсутствие возможности сделать заказ без звонка, т.е оставить форму заказа

- Некликабельные некоторые иконки соцсетей

**selectcar.by – первый сайт по автоподбору в Google в Беларуси. Предоставляют свои услуги по все РБ и Москве.**Конкурентные преимущества:

- полной прайс-лист с подробным описанием каждой услуги

- возможность подбора авто в Москве

- оформление лизинга

- помощь в продаже авто

**Функциональные возможности:**

- подробный выбор услуг и цен, с подробным описанием

- контакты и соцсети

- возможность просмотра отзывов и фото клиентов с подобранными авто

- принятие заявок через сайт

- работающие соцсети компании

**Минусы:**

- нет условий и деталей предоставляемого лизинга

**Сценарии**

1. **Иван Леонов.**

***Предпосылка***

Ещё один нудный день в универе. Сегодня отсидел 6 пар и целый день ничего не ел. Слава Богу этот учебный день подошел к концу. Но еще надо доехать до дома, а это еще около часа времени. Опять будет ужасная давка метро, потому что буду ехать в час пик… И надо носить обязательно маску, Covid нынче и могут выписать большой штраф. Как же это все надоело… Вроде права получил и деньги вроде как присутствуют на авто, но ни я ни мои друзья и родные в авто не шарят. Что же делать? Помню, случайно как-то в трендах в Ютубе видел прикольного парня, про машины рассказывал, и вроде свой сервис рекламировал по автоподбору, надо по приезду домой будет чекнуть, может быть воспользуюсь его услугами. Вау, парень вроде харизматичный, да и вроде в теме разбирается, пожалуй перейду на его сайт и посмотрю, что он может мне предложить. БУ автомобилей большое количество, но у меня вроде и деньги на самый дешевый из салона присутствуют, да и вроде система скидок имеется, надо брать…

***Кратко***

Персонажу нужен сервис с возможностью просмотра новых автомобилей из салона с фильтром по стоимости и отображениям возможных сэкономленных средств.

***Функционал***

1. Фильтр с большим количество критериев
2. Отображение сэкономленных средств в зависимости от первоначальной цены
3. Сортировка от наиболее выгодным к наименее выгодным предложениям
4. Посмотреть рейтинг и отзывы по данному авто

***Ключевые пункты***

1. Регистрация через соцсети или гостевой режим
2. Отзывы и рейтинг авто
3. Гибкие фильтры
4. Сортировка по наиболее выгодным предложениям

***Пользовательский сценарий***

1. Краткое описание: просмотреть весь список авто из салона со скидками и сделать заказ на покупку.
2. Первичные актёры: АП и НАП
3. Предусловие: сайт открыт, выбран конкретный автомобиль из конкретного места, заказ сделан
4. Постусловие: заказ поступил в обработку

***Основной сценарий***

1. Пользователь открывает сайт компании
2. Пользователь выбирает вкладку New или пролистывает до категорий новых авто
3. Используя фильтр пользователь выбирает необходимые критерии подбора и сортировки
4. Система отображает все подходящие под заданные параметры авто с:
5. Ценой + выгодой от покупки
6. Фото
7. Информацией о дилере
8. Названием модели и кузовом/поколением
9. Минимальной технической информацией и количеством обладаемых или доступных опций
10. Пользователь выбирает определённое авто (т.е с определенной комплектацией и из определённого дилера) и добавляет его в корзину
11. Пользователь вводит все контактные данные, заключает договор и подтверждает пользовательское соглашение
12. В офисе
13. На месте с доставленной машиной
14. Пользователь выбирает способ оплаты:
15. Наличными
16. Онлайн (перевод с карты на карту/счет компании)
17. Пользователь договаривается как он будет забирать авто:
18. В гараже компании
19. Доставкой
20. Пользователь отправляет заказ

***Исключение №1***

1. Пользователь выбирает способ оплаты: только наличными
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №2***

1. Нет подходящего под все критерии авто
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №3***

1. Пользователь не согласен с условиями пользовательского соглашения или договора
2. Пользователь покидает сценарий
3. **Никита Примов**

***Предпосылка***

Сегодня приходится вставать рано, потому что клиенту нужно на работу и он хочет с утра поработать со своей собакой. Сейчас быстро позавтракаю, поставлю машину прогреваться и пойду быстро собираться. Так, вроде все взял, выхожу. Сажусь в машину и быстро выдвигаюсь. Вроде все нормально, но опять задняя не включается. Не могу выехать из-за этого из двора. Надоело это старое корыто, сегодня опять надо брать такси, а вечером вызывать эвакуатор. Ладно, я поехал. Вечером опять готовить ужин. О, написал работник из автосервиса, интересно чем порадует. Надо полностью сцепу менять… 1200 рублей… Ладно, легче продать эту рухлядь, чем опять ремонтировать. Помниться, Санек (друг), говорил мне про какой-то классный сервис, где можно быстро продать авто и где помогут подобрать новое под мои нужды. Думаю, стоит обратиться…

***Кратко***

Персонажу нужен сервис с возможностью быстрой продажи своего автомобиля путем размещения объявления.

***Функционал***

1. Возможность создать объявление
2. Возможность указать все характеристики и опции
3. Возможность указать свою предлагаемую цену на авто
4. Возможность указать VIN-номер
5. Возможность оставить другие контакты помимо телефона
6. Возможность указать местонахождения авто

***Ключевые пункты***

1. Регистрация с подтверждением номера
2. Возможность загружать фото
3. Возможность выбрать дополнительные опции
4. Общие технические характеристики авто
5. Выбрать местоположения автомобиля

***Пользовательский сценарий***

1. Краткое описание: сделать объявление о продаже авто.
2. Первичные актёры: АП
3. Предусловие: сайт открыт, выбрана вкладка «Создать объявление», все необходимые пункты заполнены
4. Постусловие: объявление прошло модерацию и поступило в обработку

***Основной сценарий***

1. Пользователь открывает сайт компании
2. Пользователь выбирает вкладку «Создать объявление»
3. Пользователь заполняет все технические характеристики
4. Пользователь загружает фото и выбирает все установленные на авто опции
5. Пользователь указывает состояние авто, пробег и желаемую цену продажи
6. Пользователь указывает VIN-номер авто
7. Пользователь оставляет дополнительные комментарии
8. Пользователь вводит все контактные данные и местонахождения авто
9. Пользователь выбирает способ получения средств за авто:
10. Наличными
11. Онлайн (перевод с карты/счета компании на карту/счет пользователя)
12. Пользователь заключает договор и подтверждает пользовательское соглашение
13. Пользователь отправляет заказ
14. Пользователь размещает объявление
15. Система отправляет объявление на модерацию
16. Если модерация пройдена, приходит соответствующее уведомление и система размещает его

***Исключение №1***

1. Пользователь выбирает способ оплаты: только наличными
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №2***

1. Модерация не пройдена
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №3***

8. Пользователь не согласен с условиями пользовательского соглашения или договора

1. Пользователь покидает сценарий
2. **Егор Шилов**

***Предпосылка***

Новая работа мне определенно по душе. Платят не плохо да и с моей стороны интерес есть. Вот только есть один минус: полтора часа добираться надо на общественном. Присмотрел я себе VW Polo неплохой недавно, максимальная комплектация, да и цена демократичная. Вот только времени съездить и купить нет: продавец в Минске и может только тогда, когда у меня рабочий день. Вот если бы кто-то удостоверился в подлинности авто и в его теххарактеристиках, купил и привез мне. Точно… Я же когда был в армии, любил в свободное время смотреть ТикТоки одной фирмы по подбору авто. Как её там… А, вспомнил. Сейчас зайду на сайт и найду то объявление. Оно тут тоже есть, класс. Осталось выбрать его и заказать нужного мне спеца.

***Кратко***

Персонажу нужен сервис с возможностью просмотра объявлений бу авто и дополнительной опцией осмотра авто.

***Функционал***

1. Фильтр с большим количество критериев
2. Различные опции при покупке авто
3. Посмотреть рейтинг и отзывы по данному авто

***Ключевые пункты***

1. Регистрация через соцсети или гостевой режим
2. Отзывы и рейтинг авто
3. Гибкие фильтры
4. Описание дополнительных опций
5. Возможность выбрать дополнительные опции

***Пользовательский сценарий***

1. Краткое описание: просмотреть весь список бу авто и сделать заказ на покупку с опцией осмотра, покупки и доставки авто.
2. Первичные актёры: АП и НАП
3. Предусловие: сайт открыт, выбран конкретный автомобиль, выбрана соответствующая опция, заказ сделан
4. Постусловие: заказ поступил в обработку

***Основной сценарий***

1. Пользователь открывает сайт компании
2. Пользователь выбирает вкладку Used
3. Используя фильтр пользователь выбирает необходимые критерии подбора и сортировки
4. Система отображает все подходящие под заданные параметры авто с:
5. Ценой
6. Фото
7. Информацией о дилере/автохаусе/частном лице
8. Названием модели и кузовом/поколением
9. Минимальной технической информацией и количеством обладаемых или доступных опций
10. Пользователь выбирает определённое авто, выбирает нужную дополнительную опцию нашего сервиса и добавляет его в корзину
11. Пользователь вводит все контактные данные, заключает договор и подтверждает пользовательское соглашение
12. Пользователь выбирает способ оплаты:
13. Наличными
14. Онлайн (перевод с карты на карту/счет компании)
15. Пользователь отправляет заказ

***Исключение №1***

7. Пользователь выбирает способ оплаты: только наличными

8. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №2***

1. Нет подходящего под все критерии авто
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №3***

1. Пользователь не согласен с условиями пользовательского соглашения или договора
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №4***

5. Нет нужной опции по подбору/опция слишком дорогая

6. Пользователь покидает сценарий

1. **Антон Антонов**

***Предпосылка***

Вот уже 18 и я недавно получил права. Раньше, помню, классно в тачках разбирался, а сейчас только шарю в новых моделях. Но на новую денег копить надо лет 10 что ли. Мне бы хотя бы бу купить. Но я же выпал из всей этой темы, надо навёрстывать! Вобью-ка в Google «Купить бу авто» и прошарю пару сайтов. О, вот этот самый функциональный и на нём больше всего объявлений, остановлюсь пожалуй на нём.

***Кратко***

Персонажу нужен сервис с возможностью просмотра всевозможных бу автомобилей максимально гибким фильтром.

***Функционал***

1. Фильтр с большим количество критериев
2. Посмотреть рейтинг и отзывы по данному авто

***Ключевые пункты***

1. Подробное описание
2. Отзывы и рейтинг авто
3. Гибкие фильтры
4. Достоверные профиля авто

***Пользовательский сценарий***

1. Краткое описание: просмотреть весь список объявлений бу авто в наше сервисе
2. Первичные актёры: НАП
3. Предусловие: сайт открыт, выбран конкретный фильтр

***Основной сценарий***

1. Пользователь открывает сайт компании
2. Пользователь выбирает вкладку Used
3. Используя фильтр пользователь выбирает необходимые критерии подбора и сортировки
4. Система отображает все подходящие под заданные параметры авто с:
5. Ценой
6. Фото
7. Информацией о дилере/автохаусе/частном лице
8. Названием модели и кузовом/поколением
9. Минимальной технической информацией и количеством обладаемых или доступных опций
10. Пользователь выбирает определённое авто
11. Система отображает ему детальный профиль авто со всеми указанными критериями и опциями по покупке

***Исключение №1***

5.Нет подходящего под все критерии авто

6.Пользователь покидает сценарий

1. **Илья Ильин**

***Предпосылка***

Сейчас с командой заканчиваем наш очередной классный проект, который мы собираемся продать за хорошую сумму. Но достаточна ли она честная или всё таки завышенная? Мы потратили очень много времени на этот проект и уже не можем трезво его оценивать, столько сил и времени в него было вложено. Чтобы не подпортить наш имидж, нам надо воспользоваться помощью из вне. И так, сейчас надо запостить Stories в моем профиле Instagram и попросить подписчиков посоветовать какой-нибудь этакий сервис. И так, поехали. О, много людей пишут про какой-то известный сайт автоподбора и автообъявлений, надо чекнуть. И так, у них есть два варианта: вбить свое авто в конструктор и чекнуть оценочную стоимость исходя из сведений по рынку или заказать опытнейшего спеца, который сможет все оценить.

Первый вариант мне не подходит, а вот второй самое-то.

Пожалуй, надо заказать его услуги.

***Кратко***

Персонажу нужен сервис оценки его кастомного авто.

***Функционал***

1. Прайслист с услугами
2. Форма оценки авто исходя из рынка бу авто

***Ключевые пункты***

1. Регистрация через соцсети или гостевой режим
2. Форма оценки авто

***Пользовательский сценарий***

1. Краткое описание: оценить стоимость авто с помощью двух параметров.
2. Первичные актёры: АП и НАП
3. Предусловие: сайт открыт, выбран автомобиль
   * 1. (т.е заполнены все поля формы), выбрана услуга специалиста заказ сделан
4. Постусловие: заказ поступил в обработку

***Основной сценарий***

1. Пользователь открывает сайт компании
2. Пользователь выбирает вкладку Услуги
3. Выбирает нужную ему услугу
4. Пользователь вводит все контактные данные, заключает договор и подтверждает пользовательское соглашение
5. Пользователь выбирает способ оплаты:
6. Наличными
7. Онлайн (перевод с карты на карту/счет компании)
8. Пользователь отправляет заказ

***Альтернативный сценарий***

1. Пользователь открывает сайт компании
2. Пользователь выбирает вкладку Оценить авто
3. Заполняет форму с критериями авто (марка, модель, руль, год выпуска, кузов, поколение, модификации)
4. Система производит анализ рынка в зависимости от критерий авто и отображает:
5. Среднюю цену
6. Сообщение «К сожалению, мы не можем вычислить среднюю цену. Возможно, у вас редкий автомобиль»

***Исключение №1***

1. Пользователь выбирает способ оплаты: только наличными
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №2***

1. Пользователя не удовлетворяет прайслист
2. Пользователь покидает сценарий

***Исключение №3***

4. Пользователь не согласен с условиями пользовательского соглашения или договора

1. Пользователь покидает сценарий

**Информационная архитектура**

**I-important, N – not important**

1. Главная страница (I)
2. Блок с категориями новых авто по сегментам (I)
3. Переход на вкладку New (I) с указанной ценой в фильтре (I) исходя из сегмента
4. Отображения всех авто исходя из фильтра (I)
5. Отображения рейтинга авто (I)
6. Отображение первых 4 фото авто (I)
7. Отображение цены + сэкономленной суммы (I)
8. Информация о дилере (N)
9. Отображение названия + поколения (I)
10. Отображение комплектации (I)
11. Переход на вкладку определенного авто
12. Отображение названия авто + модели + кузова (I)
13. Отображение всех тех характеристик и опций (I)
14. Отображения рейтинга авто (I)
15. Отображение всех фото авто (I)
16. Отображение цены + сэкономленной суммы (I)
17. Информация о дилере (I)
18. Добавление определённого авто в корзину (I)
19. Страница с контактными данными, договором, пользовательским соглашением, оплатой и доставкой (I)
20. Главная страница
21. Вкладка создать объявление (I)
22. Указание всех характеристик и опций (I)
23. Загрузка фото (I)
24. Выставление цены (I)
25. Указание VIN-номера (N)
26. Оставление других контактных данных (N)
27. Указание местонахождения авто (I)
28. Указание способа оплаты (I)
29. Заключение договора (I)
30. Главная страница
31. Вход (I)
32. Регистрация/вход (I)
33. Переход на главную (I)
34. Новая вкладка с личным кабинетом (I)
35. Мои объявления (I)
36. Мои заказы (I)
37. Закладки (N)
38. Сообщения (N)
39. Настройки (I)
40. Пользовательское соглашение (I)
41. Главная страница
42. Блок с выбором марки (I)
43. Переход во вкладку Used (I) c указанной маркой в фильтре (I)
44. Отображение всех авто исходя из фильтра (I)
45. Отображение цены (I)
46. Отображение первых четырех фото (I)
47. Информация о дилере/автохаусе/частном лице (N)
48. Отображение названия + поколения (I)
49. Отображение комплектации (I)
50. Переход на объявление авто (I)
51. Просмотр всех фото (I)
52. Просмотр подробного блока характеристик и опций (I)
53. Выбор дополнительной функций сервиса(I)
54. Добавление определённого авто в корзину (I)
55. Страница с контактными данными, договором, пользовательским соглашением, оплатой и доставкой (I)
56. Главная страница
57. Вкладка оценка авто (I)
58. Форма с Марка, Модель, Руль, Год выпуска, Кузов, Поколение, Модификацией (комплектацией) (I)
59. Отображение средней цены по рынку или какая-нибудь утешающая надпись, если невозможно определить цену (I)
60. Главная страница
61. Вкладка услуги (I)
62. Отображение блоков с детальным описание всех видов услуг и способом их заказа напрямую или косвенно (только во вкладке объявления) (I)
63. Если выбрана прямая услуга – переход в корзину (I)
64. Страница с контактными данными, договором, пользовательским соглашением, оплатой и доставкой (I)

(N) Разместить некоторые элементы во вкладку еще (Оценка модели, услуги, правовая сторона и договор (N), проверка по VIN (N), общий рейтинг авто (N))

https://www.figma.com/file/n5REvJl7PuGQacrYdhcnyz/Untitled?node-id=0%3A1